

Inspirator Plattelandssklasse

Het Ollemanshoekje



ID-kit

Boer: Martine & Danny

Bedrijf: Het Ollemanshoekje

Locatie: Herselt

Context

Een kleine vijftien jaar geleden wisselde Martine het klaslokaal voor de boerderij. Als kleuterleidster ging ze regelmatig mee op uitstap, alwaar de idee groeide om ooit zelf met een educatieve ruimte te starten. In 2003 toverde ze samen met haar echtgenoot Danny het ouderlijke bedrijf om tot “Het Ollemanshoekje”. Een uitgebouwde kijkboerderij gericht kinderen, met tal van boerderijdieren. Vandaag krijgen ze er soms groepen van 130 tot 150 kinderen over de vloer.

De opstart begon echter kleinschalig. “Door jezelf de tijd te geven om te groeien, doe je belangrijke ervaring op” vertelt Martine. “Tot op vandaag leer ik nog steeds bij”. Met een pedagogische achtergrond en de nodige praktijkervaring stond ze bij aanvang alvast sterk in haar schoenen. “Feeling hebben met de doelgroep van kleuters is erg belangrijk” weet Martine.

Daarenboven is ze ook zelf een creatieve duizendpoot. Voor de ontwikkeling van activiteiten, werkboeken en infoches zorgt ze zelf. Uitdagend, maar ook tijdsintensief. Met een dagbezoek ben je al vlug negen werkuren zoet. Van voorbereiding en ontvangst tot de opruim. Daarbovenop komen nog taken als het inplannen van bezoeken, het bestellen van het nodige materiaal, het communiceren over de activiteiten via de gepaste kanalen, ...

Bij de opstart kreeg Het Ollemanshoekje de goedkeuring van de stedenbouwkundige dienst om een oude varkensschuur om te vormen tot ontvangstruimte. “In die periode was verbreding nog niet zo gekend” vertelt Martine. Toch kreeg zij de lokale ambtenaar overtuigd. Toen deze enkele jaren later een tweede vergunning moest verlenen, konden Martine en Danny beogen op een mooi traject. Het vertrouwen was gewonnen, waardoor de vergunning werd verleend.

Voordelen

Een pluim krijgen van kinderen geeft de meeste voldoening. Ook dat je je helemaal kan uitleven in je werk, en de lat voor jezelf steeds voldoende hoog kan leggen, vindt Martine een meerwaarde. Daarnaast is het ook aangenaam om van thuis uit te werken. “We werken hier wel zeven dagen op zeven voor, met vaak twee shiften op zaterdag en één op zondag” vertelt Martine. Maar op een landbouwbedrijf is dat eigenlijk helemaal niet zo vreemd.

Vanuit de eigen ervaring in het onderwijs kan Martine ook actief meedenken met de leerkrachten. Voor het inplannen van een bezoek bijvoorbeeld, voorzag ze een online module op hun website. Zo kunnen leerkrachten tijdens hun voorbereidende overleg vlot de beschikbare data raadplegen en onmiddellijk een afspraak maken. Daarnaast is er ook de infoches die ze kunnen gebruiken voor het correct opmaken van facturen. Dat bespaart zowel leerkracht als kijkboerderij een hoop werk.

Knelpunten

Innovatie vraagt om een investering. Het blijkt niet eenvoudig om hier de geschikte middelen voor te vinden. Op het doelpubliek kan de investeringskost maar moeilijk worden verhaald, gezien scholen gebonden zijn aan een maximumfactuur. “Hierdoor moeten we a priori doelgroepen uitsluiten, en dat is jammer” vind Martine. Zo zou ze de kijkboerderij toegankelijk willen maken voor rolstoelgebruikers, maar hiervoor mankeert het op het bedrijf zelf momenteel aan investeringsmiddelen.

Wel werd er met ondersteuning van PDPO-middelen een loods gebouwd. Hierin zijn een educatieve ruimte, een strospeelschuur en sanitair onder gebracht. “Maar voor de cofinanciering van zulk PDPO-project moet je wel over het nodige startkapitaal beschikken. En dat bouw je niet op vanuit de educatieve dienstverlening” weet Martine.

Een derde pijnpunt: als jouw project lukt, valt dat elders ook niet in dovemans oren. Zo hebben we al ervaren dat onze activiteiten elders werden gekopieerd, zonder dat we daarvoor de erkenning kregen. Dat is wel jammer als je weet hoeveel tijd en energie we erin hebben gestoken.

Communicatie

Het Ollemanshoekje heeft een uitgebreide website met de basisinfo voor potentiële bezoekers. Daarnaast doet de facebookpagina het ook goed, die voor het bedrijf fungeert als een “vlotte website”: hier post je snel leuk nieuws dat vlot zelf zijn weg naar de buitenwereld vindt. In de opstartfase werden er tweemaal folders verspreid richting scholen. Je hebt er dan het gissen naar of deze wel bij de juiste persoon terecht komen.

De mond-aan-mond-reclame is wat het beste werkt. Niet enkel de intrinsieke kwaliteiten van de kijkboerderij zijn gekend, ook de consequente houding inzake veiligheid voor de kleuters.

Toekomst

De droom van Martine is om een nieuwe stal in de vorm van een Ark neer te zetten op de boerderij. Qua symboliek kan dat tellen. Al vertelt Martine er onmiddellijk bij dat de investeringskost hiervoor wellicht te hoog ligt om echt een realistische piste te zijn. Voorlopig wordt er wel alvast geïnvesteerd in de aanleg van het terrein rond de boerderij.

De kinderen van Danny en Martine werken dan wel in het onderwijs, maar hebben vooralsnog geen plannen met de kijkboerderij. “Dat moet je ook niet pushen” vind Martine. Werken met kleuters moet je echt in je hebben.

Ook dat nog

Het Ollemanshoekje organiseert ook groepsbezoeken en verjaardagsfeestjes op de boerderij.